

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финуниверситет)**

**Калужский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Учет и менеджмент»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Директор Калужского филиала  
Финуниверситета**



**В.А. Матчинов**

**Губанова Е.В.**

**ИННОВАЦИИ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

**38.03.02 Менеджмент**

**Образовательная программа «Маркетинг»**

**Очная форма обучения**

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета  
(протокол №03 от 29.06.2023 г.)*

**Одобрено кафедрой «Учет и менеджмент»  
Калужского филиала Финуниверситета  
(протокол №10 от 15 мая 2023 г.)**

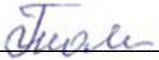
**КАЛУГА 2023**

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Инновации и цифровая трансформация бизнеса» студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, образовательная программа «Маркетинг» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора  
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./  
«28» июня 2023 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./  
«28» июня 2023 г.

Доцент кафедры  
«Учет и менеджмент»  /Губернаторова Н.Н./  
«28» июня 2023 г.

## Содержание

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий
  - 5.1 Содержание дисциплины
  - 5.2 Учебно-тематический план
  - 5.3 Содержание семинаров, практических занятий
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы
  - 6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем
  - 11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения
  - 11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы
  - 11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

# 1.Наименование дисциплины

## «Инновации и цифровая трансформация бизнеса»

### 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции <sup>1</sup>	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПНК-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования (ПНК-7)	1.Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.	Знать: Методы получения информации, ее анализа для построения моделей и интерпретации результатов моделирования. Уметь: Использовать методы получения информации, ее анализа для построения моделей и интерпретации результатов моделирования.
		2.Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.	Знать: Приемы классификации и выбора подходящих измерительных шкал при формировании бизнес-моделей, происходящих в них процессов и явлений. Уметь: Применять приемы классификации и выбора подходящих измерительных шкал при описании организационных систем, происходящих в них процессов и явлений.
		3.Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	Знать: Теоретические основы и навыки организации и проведения качественных и количественных исследований анализа информации, финансовых показателей и формирования бизнес-плана. Уметь: Использовать навыки организации и проведения качественных и количественных исследований анализа информации, финансовых показателей и формирования бизнес-плана
ПKN-9	Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов (ПKN-9)	1.Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании.	Знать: - методы описания бизнес-процессов компании; - методы реорганизации бизнес-процессов организации Уметь: - использовать навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании
		2.Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга.	Знать: - проектные методы управления при проведении реинжиниринга; Уметь: - использовать проектные методы управления при проведении реинжиниринга;

<sup>1</sup>Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

		3.Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений.	Знать: - Требования, предъявляемые к бизнес-процессам для внедрения инноваций; - особенности проведения организационных изменений; Уметь: - проводить анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений
--	--	--	---

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновации и цифровая трансформация бизнеса» является одной из дисциплин общефакультетского (предпрофильного) цикла учебного плана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», ОП «Маркетинг» профиль «Маркетинг».

### 4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 5 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	180 (5 з.е.)	180
<b><i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i></b>	68	68
Лекции	34	34
Семинары, практические занятия	34	34
<b><i>Самостоятельная работа</i></b>	112	112
<b>Вид текущего контроля</b>	ДТЗ	ДТЗ
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	экзамен	экзамен

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

#### 5.1 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций

Понятия «инновация», «новшество», «технология», «знания». Источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах. Стратегическая роль инновации, технологии и знания в развитии компаний. Конкуренция и инновации. Виды и классификация инноваций. Классификация инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации. Классификация инноваций по ее предмету. Технологические и процессные инновации, их примеры. Подрывные инновации.

##### Тема 2. Инновации и построение бизнес-моделей

Понятие бизнес-модели и эволюция концепции бизнес-модели. Г. Чесборо о связи между бизнес-моделью и потребительской ценностью. Потребительская ценность и подходы к ее формированию. Основные элементы бизнес-модели. Понятие об инновации бизнес-модели. Объективные предпосылки противодействия радикальным инновациям в деятельности крупных компаний. Факторы сопротивления нововведениям со стороны корпоративных структур и инструменты их преодоления. Роль фактора видения. Определение пионера в инновации. Стратегия следования за лидером в инновации. Инновации и бизнес-модели в стратегиях нишевого бизнеса. Инновация ценности как инструмент инновации бизнес-модели на основе дифференциации. Примеры инновации ценности в стратегиях современных корпораций.

Тема 3. Цифровая трансформация для совершенствования деятельности предприятия

Определение термина цифровой трансформации. Отличие цифровой трансформации от автоматизации. Трансформации бизнес-процессов, изменение бизнес-функций ИТ в рамках трансформации. Технологическая парадигма Индустрии 4.0 и ее основные (базисные) технологии. Интеграция новых технологий в традиционное производство. Информационный контур цифрового предприятия. Модель инфраструктуры ИТ-ландшафта.

Тема 4. Методы и инструменты цифровой трансформации предприятия

Возможности и угрозы применения технологий цифровой трансформации. Платформа трансформации ИТ в методологии IDC. Методология Run-GrowTransform Gartner. Изменения бизнес-среды под воздействием цифровых преобразований. Перспективы и точки роста цифрового предприятия в условиях Sharing economy и Experience economics. Уберизация, Финтех, Краусорсинг как характерные примеры цифровой трансформации. Программа «Цифровая экономика» РФ. Технологическая стратегия цифровой трансформации по А. Т. Kearney.

Тема 5. Подходы к управлению цифровой трансформацией бизнеса

Самоорганизующая (бирюзовая) система управления. Цифровая культура внутри компании. Роль руководителя по цифровой трансформации (Chief Digital Officer, CDO). Лидерство, 4-D Лидеры. Управление виртуальной проектной командой цифрового предприятия. Фасилитационные техники в управлении групповым взаимодействием и выстраивание процесса коммуникации в команде цифровой трансформации. Культура менеджмента в условиях цифровизации экономики и общества на основе подходов дизайн мышления. Привлечение инвестиций и управление эффективностью цифрового предприятия.

Тема 6. Экономика знаний и большие данные

Экономика знаний. Управление интеллектуальным капиталом цифрового предприятия: управление знаниями и креативный менеджмент. Данные как актив предприятия: возможности монетизации данных. Основы управления данными и информацией. Определение термина Большие данные. Способы обработки больших данных. Источники больших данных. Примеры использования больших данных и современных аналитических систем. Риски применения больших данных. Корпоративная мобильность. Закон о персональных данных (ФЗ152).

## Тема 7. Технологии Интернета вещей

Определение термина Интернет вещей. Области применения Интернета вещей Перспективы применения Интернета вещей в различных областях деятельности. Промышленный Интернет вещей. Предиктивная аналитика. Примеры применения Интернета вещей и цифровых платформ.

## Тема 8. Технологии блокчейн и искусственного интеллекта

Определение термина блокчейн. Модель блокчейн. Распределенные реестры. Вопросы криптозащиты. Смарт- контракты. Тест Тьюринга. Гипотеза Ньюэлла — Саймона. Два основных подхода к разработке искусственного интеллекта. Квантовый компьютер. Социальные сети и их возможности для бизнеса.

## 5.2 Учебно-тематический план

Таблица 2

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа -Аудиторная работа			Самостоя тельная работа	
			Общая	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций	22	8	4	4	14	Тестирование, дискуссия, разбор кейса
2	Тема 2. Инновации и построение бизнес-моделей	22	8	4	4	14	Тестирование, дискуссия, разбор кейса
3	Тема 3. Цифровая трансформация для совершенствования деятельности предприятия	22	8	4	4	14	Тестирование, дискуссия, разбор кейса
4	Тема 4. Методы и инструменты цифровой трансформации предприятия	22	8	4	4	14	Тестирование, дискуссия, разбор кейса
5	Тема 5. Подходы к управлению цифровой трансформацией бизнеса	22	8	4	4	14	Тестирование, дискуссия, разбор кейса
6	Тема 6. Экономика знаний и большие данные	22	8	4	4	14	Тестирование, дискуссия, разбор кейса
7	Тема 7. Технологии Интернета вещей	22	8	4	4	14	Тестирование, дискуссия, разбор кейса
8	Тема 8. Технологии блокчейн и искусственного интеллекта	26	12	6	6	14	Тестирование, дискуссия, разбор кейса
	ИТОГО	180	68	34	34	112	Проектная работа

## 5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций	1. Понятия «инновация», «новшество», «технология», «знания». Источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций. 2. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами. 3. Понятие о	устный опрос, решение тестовых заданий, групповая дискуссия

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
	национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах. 4. Циклы инновационного развития. 5. Стратегическая роль инноваций, технологий и знаний в развитии компаний. 6. Конкуренция и инновации. 7. Виды и классификация инноваций. 8. Классификация инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации	
Тема 2. Инновации и построение бизнес-моделей	1. Понятие бизнес-модели и эволюция концепции бизнес-модели. 2. Потребительская ценность и подходы к ее формированию. 3. Основные элементы бизнес-модели. 4. Подходы к классификации и построению бизнес-моделей. 5. Фактор инновации бизнес-модели в деятельности ведущих компаний. 6. Модификации блоков бизнес-модели	устный опрос, интерактивное исследование темы, решение тестовых заданий, групповая дискуссия
Тема 3. Цифровая трансформация для совершенствования деятельности предприятия	1. Определение термина цифровой трансформации. 2 Отличие цифровой трансформации от автоматизации. 3 Трансформации бизнес-процессов, изменение бизнес-функций ИТ в рамках трансформации. 4 Технологическая парадигма Индустрии 4.0 и ее основные (базисные) технологии. 5 Интеграция новых технологий в традиционное производство. 6 Информационный контур цифрового предприятия.	устный опрос, интерактивное исследование темы, решение тестовых заданий, групповая дискуссия
Тема 4. Методы и инструменты цифровой трансформации предприятия	1 Возможности и угрозы применения технологий цифровой трансформации. 2 Изменения бизнес-среды под воздействием цифровых преобразований. 3 Проектирование бизнес-процессов цифрового предприятия. 4 Перспективы и точки роста цифрового предприятия в условиях Sharing economy и Experience economics. 5 Уберизация, Финтех, Краусорсинг как характерные примеры цифровой трансформации. 6 Технологическая стратегия цифровой трансформации по А. Т. Kearney. Программа «Цифровая экономика» РФ.	устный опрос, решение тестовых заданий, групповая дискуссия  доля занятия, проводимого в интерактивной форме, – 25%
Тема 5. Подходы к управлению цифровой трансформацией бизнеса	1 Цифровая культура внутри компании. Роль руководителя по цифровой трансформации (Chief Digital Officer, CDO). Лидерство, 4-D Лидеры. 2 Управление виртуальной проектной командой цифрового предприятия. 3 Фасилитационные техники в управлении групповым взаимодействием и выстраивание процесса коммуникации в команде цифровой трансформации. 4 Культура менеджмента в условиях цифровизации экономики и общества на основе подходов дизайн мышления. 5 Привлечение инвестиций и управление эффективностью цифрового предприятия.	устный опрос, решение тестовых заданий, групповая дискуссия  доля занятия, проводимого в интерактивной форме, – 25%
Тема 6. Экономика знаний и большие данные	1 Экономика знаний. Управление интеллектуальным капиталом цифрового предприятия: управление знаниями и креативный менеджмент. 2 Данные как актив предприятия: возможности монетизации данных. Основы управления данными и информацией. 3 Определение термина Большие данные. Способы обработки больших данных. Источники больших данных. Примеры использования больших данных и современных аналитических систем. 4 Риски применения больших данных. Корпоративная мобильность.	устный опрос, решение тестовых заданий, групповая дискуссия
Тема 7. Технологии Интернета вещей	1 Определение термина Интернет вещей. Области применения Интернета вещей 2 Перспективы применения Интернета вещей в различных областях деятельности. 3 Промышленный Интернет вещей. 4 Предиктивная аналитика. 5 Примеры применения Интернета вещей и цифровых платформ.	устный опрос, решение тестовых заданий, групповая дискуссия
Тема 8. Технологии блокчейн и искусственного интеллекта	1 Определение термина блокчейн. Модель блокчейн. 2 Распределенные реестры. Вопросы криптозащиты. Смарт-контракты. Тест Тьюринга. Гипотеза Ньюэлла — Саймона. 3 Два основных подхода к разработке искусственного интеллекта 4 Социальные сети и их возможности для бизнеса.	устный опрос, решение тестовых заданий, групповая дискуссия



## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций	1. Истоки теории инноваций. Волновая теория инноваций. 2. Вклад В. Кондратьева, Г. Менша, К. Фримена. 3. концепция «креативного разрушения» И. Шумпетера. 4. Классификация инноваций Л.Кили	Работа с учебной и справочной литературой. Работа с Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций.
Тема 2. Инновации и построение бизнес-моделей	1. Четыре подхода к инновации бизнес-модели BCG 2. Миграция ценности А.Сливотски. Миграция ценности в отраслях, компаниях. Фазы миграции ценности. 3. Бизнес-модели по Л.Шварцу	Работа с учебной и справочной литературой. Работа с Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций. Подготовка к аудиторным промежуточным контрольным работам / тестам
Тема 3. Цифровая трансформация для совершенствования деятельности предприятия	4. Тенденции научнотехнического и технологического развития. 5. Архитектура цифрового предприятия. 6. Корпоративные платформы управления цифровым предприятием. 7. Модель инфраструктуры ИТ-ландшафта. 8. Технологические тренды и цифровизация экономики.	Работа с учебной и справочной литературой. Работа с Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций.
Тема 4. Методы и инструменты цифровой трансформации предприятия	1. Платформа трансформации ИТ в методологии IDC. 2. Методология Run-GrowTransform Gartner. 3. Фреймворки для определения стратегического развития предприятия на основе ИТ	Работа с учебной и справочной литературой. Работа с Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций. Подготовка к аудиторным промежуточным контрольным работам / тестам
Тема 5. Подходы к управлению цифровой трансформацией бизнеса	1. Принципы самоорганизующихся (бирюзовых) систем управления. 2. Развитие креативных навыков персонала 3. Конфликтология. 4. Индивидуальное и групповое поведение в организации. 5. Кооперация и технологические альянсы в цифровой экономике.	Работа с учебной и справочной литературой. Работа с Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций.
Тема 6. Экономика знаний и большие данные	1. Закон о персональных данных (ФЗ152). 2. BI-аналитика и инструменты визуализации процессов и ключевых метрик предприятия 3. Методы влияния и способы подачи информации	Работа с учебной и справочной литературой. Работа с Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций. Подготовка к аудиторным промежуточным контрольным работам / тестам
Тема 7. Технологии Интернета вещей	1. Основные архитектурные модели и фреймворки. 2. Эталонная архитектурная модель облачных вычислений и история её развития. 3. Классификация облачных вычислений. 4. Применение облачных вычислений.	Работа с учебной и справочной литературой. Работа с Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
		презентаций.
Тема 8. Технологии блокчейн и искусственного интеллекта	1. Принципы сетевой экономики. 2. Квантовый компьютер. 3. Законодательство в области цифровой трансформации и регулирования деятельности машин под управлением искусственного интеллекта	Работа с учебной и справочной литературой. Работа с Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций. Подготовка к аудиторным промежуточным контрольным работам / тестам

## 6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

ДТЗ является одной из форм аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов и может реализовываться как в письменном виде так и с использованием информационных технологий и специализированных программных продуктов.

ДТЗ представляет собой работу исследовательского характера.

Целью выполнения является подготовка студента к созидательной, исследовательской деятельности научного, практического или методологического характера, а также формирование навыков творческого представления полученных результатов.

Выполняется обучающимся в соответствии с заданием и методическими рекомендациями. Написанию ДТЗ должно предшествовать изучение указанных в тематике работы источников информации, анализ и усвоение содержащихся в них положений.

ДТЗ может содержать следующие разделы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- аналитическая работа;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при наличии).

Примерные темы ДТЗ:

1. Оптимизация операционной деятельности предприятия с помощью информационных технологий.
2. Разработка предложений по совершенствованию существующего продукта компании;
3. Трансформация каналов коммуникации с клиентами с помощью цифровых технологий;
4. Трансформация каналов сбыта продукции компании с помощью цифровых технологий;
5. Использование модели открытых инноваций в деятельности предприятий;
6. Разработка предложений по созданию продукта с новыми свойствами.

7. Разработка предложений по увеличению ценностного предложения компании с помощью партнеров.
8. Использование возможностей цифровых платформ в деятельности предприятий;
9. Использование цифровых технологий для повышения производительности предприятий;
10. Использование цифровых платформ для выхода на внешние рынки.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

### **Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами.
2. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах.
3. Дайте характеристику и выделите особенности циклов инновационного развития.
4. Опишите сущность инноваций. Опишите взаимосвязь конкуренции и инноваций, роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности инноваций.
5. Виды и классификация инноваций.
6. Опишите классификацию инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации.
7. Дайте определение бизнес-модели и опишите эволюцию концепции бизнес-модели.
8. Определите сущность бизнес-модели по А. Остельвальтеру и И. Пенье. Дайте характеристику основных блоков бизнес-модели.
9. Охарактеризуйте фактор инновации бизнес-модели в деятельности ведущих компаний.
10. Использование подхода «развитие клиента» при разработке инноваций и вывода на рынок новых продуктов/услуг. Опишите особенности этапов подхода.
11. Раскройте смысл понятия «информационный контур организации». Какова его роль в деятельности компании?
12. Объясните, что такое информационная технология. Как соотносятся между собой информационная система организации и информационная технология?
13. Какое влияние информационные технологии оказывают на бизнес?
14. Какие закономерности нужно учитывать при построении стратегии ведения бизнеса на основе информационных технологий и почему?

15. Расскажите о принципах использования вещей в экономике участия, проиллюстрируйте объяснение примерами из сферы информационных технологий.

16. Опишите сущность цифровой трансформации бизнеса, особенности цифровой трансформации.

17. Определите сущность миграции ценности А.Сливотски. Миграция ценности в отраслях, компаниях. Фазы миграции ценности.

18. Перечислите пять стадий развития технологических инноваций, приведите примеры современных технологических трендов, находящихся в начале кривой зрелости инноваций.

19. Объясните, что позволяет построение модели Henderson – Venkatraman.

20. Какова правильная траектория развития ИС в организации согласно принципов распределения ИС и ИТ по классам в матрице McFarlan – McKenney?

21. В чем заключаются ключевые различия ИТ-стратегии в терминах G. Parsons?

22. Поясните на примере порядок распределения ИС по классам в матрице McFarlan – McKenney.

23. Какую ИТ-стратегии согласно определению G. Parsons можно рекомендовать различным организациям, если в качестве основы взять их распределение по квадрантам матрицы McFarlan – McKenney?

24. Дайте определение понятиям ИТ-услуга и ИТ-сервис. Поясните, в чем определена двойственная природа ИТ.

25. Что такое стоимостная цепочка ценности? Поясните в терминах цепочки ценности, как могут руководители использовать потенциал ИС и ИТ для конкурентоспособности компании?

26. Поясните уровни зрелости процессов с точки зрения ИТ.

27. Как составить портфель ИТ-инициатив и обосновать их необходимость исполнения?

28. Опишите особенности инструмента Customer journey map. Дайте характеристику этапов использования инструмента, преимущества и недостатки инструмента.

29. Опишите варианты создания новой ценности предложения. Сформулируйте основные возможности создания инноваций.

30. Пояснить основные принципы анализа воронки продаж, пояснить понятие конверсии.

31. Пояснить, как технологическая компания создает, доносит ценность клиентам и получает от этого прибыль в условиях конкуренции.

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-	1.Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.	Знать: Методы получения информации, ее анализа для построения моделей и интерпретации результатов моделирования. Уметь: Использовать методы получения информации, ее анализа для	Задание 1 Вы менеджер проекта по выводу на рынок новой линейки продуктов для крикета. Новая продукция должна появиться на полках магазинов по всей стране еще до начала масштабированной рекламной кампании в СМИ. Линейка состоит из трех новых продуктов, два из которых выводятся

планирования (ПКН-7)		построения моделей и интерпретации результатов моделирования.	одновременно, а третий — после предыдущих двух в течение двух лет. Вы готовы начать разрабатывать ИСР. Какое из утверждений, перечисленных ниже, неверно? А. ИСР может быть сформирована таким образом, чтобы название каждого продукта образовывало первый уровень. Б. ИСР необходимо разработать до уровня, на котором можно легко оценить стоимость и время. Такой уровень называется пакетами работ. В. Термин «бегущая волна» относится к суммированию всех уровней ИСР для отражения только необходимых работ проекта. Г. Каждый уровень ИСР отражает проверяемые продукты или результаты.
	2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.	Знать: Приемы классификации и выбора подходящих измерительных шкал при формировании бизнес-моделей, происходящих в них процессов и явлений. Уметь: Применять приемы классификации и выбора подходящих измерительных шкал при описании организационных систем, происходящих в них процессов и явлений.	Задание 2 Вы — менеджер проектов в компании «Формула». Ваш проект предусматривает установку новой системы бухгалтерского учета. В данный момент вы занимаетесь процессами по планированию рисков. Вы идентифицировали несколько проблем и их причины. Какую диаграмму вы используете для показа проблемы, ее причин и следствий? А. Диаграмму дерева решений. Б. Диаграмму «рыбья кость». В. Диаграмму бенчмаркинга. Г. Диаграмму дерева моделирования.
	3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	Знать: Теоретические основы и навыки организации и проведения качественных и количественных исследований анализа информации, финансовых показателей и формирования бизнес-плана. Уметь: Использовать навыки организации и проведения качественных и количественных исследований анализа информации, финансовых показателей и формирования бизнес-плана	Задание 3 В ходе недавнего собрания с командой проекта вы достигли решения относительно проблемы, терзавшей команду несколько недель. При устранении проблемы проект пойдет без срывов. Вы берете на себя ответственность за выявление проблем и разработку запросов на изменения. Какое из утверждений является наиболее верным относительно описанной ситуации? А. Исправление ошибок, выполняемое в рамках процесса руководства и управления исполнением проекта. Б. Корректирующее действие, выполняемое в рамках процесса руководства и управления исполнением проекта. В. Предупреждающее действие, выполняемое в рамках процесса руководства и управления исполнением проекта. Г. Неутвержденные запросы на изменения, которые сначала должны пройти через процесс общего контроля изменений.
Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и	1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании.	Знать: - методы описания бизнес-процессов компании; - методы реорганизации бизнес-процессов организации Уметь: - использовать навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании	Проведите функционально – стоимостной анализ деятельности выбранной Вами компании.
	2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга.	Знать: - проектные методы управления при проведении реинжиниринга; Уметь: - использовать проектные методы управления при проведении реинжиниринга;	Проанализируйте какие бизнес – процессы приносят компании прибыль, а какие нет. Как можно трансформировать убыточные бизнес – процессы?

реорганизации бизнес-процессов (ПКН-9)	3.Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений.	Знать: - Требования, предъявляемые к бизнес-процессам для внедрения инноваций; - особенности проведения организационных изменений; Уметь: - проводить анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений	Определите риски проведения реинжиниринга компании и сформируйте мероприятия по снижению указанных рисков
--	--	---	---

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Нормативные акты**

1. Государственная программа Российской Федерации "Информационное общество (2011-2020 годы)" (в ред. Постановления Правительства РФ от 18.05.2011 N 399).
2. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации", утверждена распоряжением Правительства от 28 июля 2017 № 1632-р.
3. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, на 2017 – 2030 годы. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203.
4. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года".
5. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». N 210-ФЗ от 27 июля 2010 года.
6. Федеральный Закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ от 13.07.2015 г.
7. Федеральный Закон Российской Федерации «Об электронной цифровой подписи» № 1-ФЗ от 10.01.2002 г. (в редакции последующих законов).

### **Основная литература**

Инновации и современные модели бизнеса: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям подготовки (квалификация (степень) "бакалавр") / Т.Г. Попадюк, Н.В. Линдер, А.В. Трачук [и др.]; Финуниверситет. — Москва: Инфра-М, 2022 — 334 с.

Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 527 с.

Интернет-предпринимательство: практика применения дизайнмышления в создании проекта: учебно-практическое пособие для направлений бакалавриата и магистратуры "Бизнес-информатика" / Е.В. Васильева, Н.Ф. Алтухова, А.А. Громова [и др.]; Финуниверситет; под ред. Е.В. Васильевой - Москва: Кнорус, 2021. - 307 с.

### **Дополнительная литература**

Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд.,

испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с.

Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора: Пер. с англ. / А. Остервальдер, И. Пинье. - 2-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 288 с.

Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции : монография / под общ. ред. М. А. Эскиндарова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 352 с.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
2. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. <http://grebennikon.ru/> - Электронная библиотека Издательского дома Гребенников
5. <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека online
6. <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций
7. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека
8. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – информационно-справочная система «Консультант-Плюс»

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

### **Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психологофизиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социальноактивные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения). Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг



ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

### **11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения**

1. Антивирусная защита ESET NOD32
2. Windows, Microsoft Office
3. Astra Linux

### **11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. Информационно-правовая система «Гарант»;

### **11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, доской меловой/интерактивной;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет
- компьютерные классы с набором лицензионного базового программного обеспечения для проведения практических занятий и выходом в глобальную сеть Internet;

### **Образовательные технологии**

В процессе изучения дисциплины «Инновации и цифровая трансформация бизнеса» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
- деловые игры;

- разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.